

売れていくをつくる！

マーケティングの基礎と 考え方講座

マーケティングの目的は「販売を不要にすること」とも言われます。顧客起点で考え、売れていく仕組みをつくるのがマーケティングです。売るのではなく、売れていく仕組みをどうつくるか、基礎に立ち返って一緒に考えていきましょう。

日時

令和5年 **2月16日** (木)

参加
無料

場所

午後1時30分～4時30分

高田短期大学 (プレゼンテーション室)
(津市一身田豊野 195 番地) ※裏面地図参照

定員
24名
先着順



講師

高田短期大学キャリア研究センター 研究員
高田短期大学キャリア育成学科 教授

中畑 裕之

【申込方法】
メール、または
裏面 FAX 申込書
にて

講座内容

- 👉 「マーケティングの役割」 …市場調査や PR はごく一部。その活動は企業の内に外に広がります
- 👉 「マーケティングの基本ツール」…売れていく製品・サービスをデザインする基本を知りましょう
- 👉 「あなたの顧客は誰、なぜ」 …あなたのお店や製品の顧客は誰か、なぜ買うのかを考えましょう
- 👉 実践 …自社のターゲット、ポジショニング、4P。マーケティングの戦略を考えてみましょう

マーケティングや製品・サービスの企画にこれから関わる方など向けの基礎講座です。
貴社の社員教育に是非ご活用下さい。

高田短期大学キャリア研究センターでは、高田短期大学の卒業生を対象に就業支援セミナーを開催してまいりましたが、スキルアップを目指す方全てに受講いただけるようにいたしました。

講師の中畑は前職の百五総合研究所で各種調査研究や経営コンサルティング、販路開拓支援等に携わり、本学ではマーケティング論、地域産業論等を担当しています。売れていく仕組みづくりを一緒に考えましょう。

申し込み書

この用紙にご記入の上、FAXで送信してください。

キャリア研究センター「マーケティングの基礎と考え方講座」担当 宛

FAX 059-232-6317

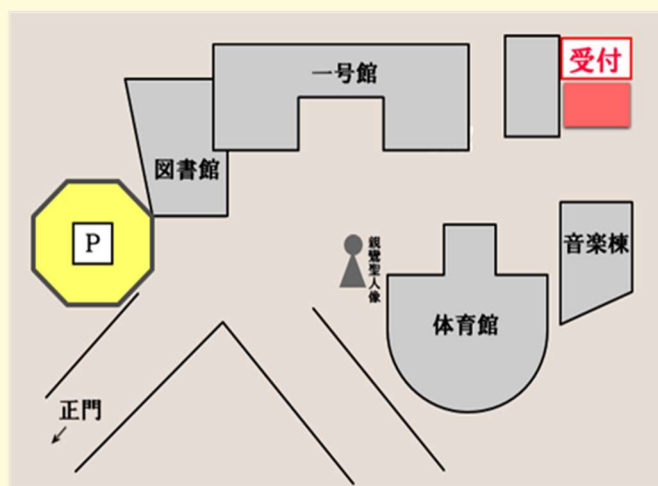
e-mail でのお申込: career@takada-jc.ac.jp

無料

住 所	〒		
電 話	— —	F A X	— —
事業所名			
申込責任者	所属:	役職:	名前:
参加者	所属:	役職:	名前:
	所属:	役職:	名前:
この講座で学びたいことなど、是非ご記入ください。			

* 個人情報につきましては、適正に管理し、本講座運営以外の目的には一切利用いたしません。

* コロナウイルスの感染状況等により中止となる場合があります。



無料駐車場がございます。高田短期大学校門より学舎まで坂をお登りいただき、上記の駐車場 **P** をご利用ください。

問い合わせ : 高田短期大学キャリア研究センター TEL 059-232-2310